

## STUDIJ TURIZMA NA UNIVERZITETU „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU

- **Naziv studija:** Studij turizma
  - **Nivo:** prvi ciklus studija
  - **Model:** prvi ciklus studija u trajanju od tri godine
  - **Broj ECTS bodova:** 180 ECTS
  - **Vrsta studija:** akademske studije
  - **Zvanje:** bachelor menadžmenta u turizmu
  - Način izvođenja: redovne i vanredne studije, u sjedištu, u trajanju od šest semestara.
- 
- Univerzitetski studijski program iz oblasti turizma realizuje se kao studij prvog ciklusa u trajanju od **tri godine** (šest semestara) sa ukupnim opterećenjem od 180 ECTS bodova.
  - Na trećoj godini studija studenti će imati priliku da, pored obaveznih predmeta, pohađaju nastavu iz predmeta koje sami odaberu. Naime, u petom semestru studenti pored tri obavezna predmeta biraju još 2 izborna (od ponuđenih 6) a u šestom semestru pored jednog obaveznog studenti biraju 3 izborna predmeta (od ponuđenih 9).
  - U petom i šestom semestru studenti su također obavezni pohađati stručnu praksu koja će biti organizovana u saradnji sa različitim privrednim subjektima koji djeluju u turizmu.

Nakon uspješnog završetka Studija turizma student će moći:

### **opće kompetencije**

- prikupiti, obraditi i analizirati informacije iz različitih izvora
- primijeniti savremene informacijske tehnologije u prenošenju ideja, informacija, problema i njihovih rješenja
- obavljati radne zadatke samostalno ili kao dio tima
- prenositi i razmjenjivati informacije, ideje, probleme i njihova rješenja stručnim osobama kao i osobama koje nisu specijalizovane za dato područje
- identificirati i rješavati probleme specifične za oblast turizma
- primijeniti stečena znanja i vještine u praksi
- primijeniti stečena znanja i vještine u svom daljem stručnom i akademskom obrazovanju
- aktivno koristiti strane jezike

### **specifične kompetencije**

- tumačiti ključne pojmove vezane za turizam i menadžment u turizmu
- analizirati i objasniti ulogu i značaj turizma u privredi
- definisati i opisati različite specifične oblike turizma
- razvijati vlastite preduzetničke ideje u turizmu
- usmjeravati poslovanje privrednih subjekata u turizmu zasnovano na teorijskim polazištima i primjerima najbolje prakse
- pripremiti, interpretirati i koristiti ključne pokazatelje poslovanja u turističkim subjektima
- razumjeti interne i eksterne računovodstvene izvještaje
- primijeniti alate i tehnike marketinga u turističkim organizacijama
- prakticirati interdisciplinarnost u kreiranju turističkih usluga i njihovom plasiranju
- osmisliti, organizirati i ekonomski valorizirati događaje koji će privući turiste u cilju njihovog kvalitetnog organiziranja slobodnog vremena